

# REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

Union-Discipline-Travail



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

## PROJET D'APPUI A LA GESTION ECONOMIQUE ET FINANCIERE (PAGEF)

*Financement: Prêt FAD n°210015003 7246 et Prêt FAT n°5900150001501*

Procédure Simplifiée de Demande de Cotation n° CP 23/2021

### PRODUCTION ET INSTALLATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION COUVERTURE MEDIATIQUE ET PRODUCTION AUDIOVISUELLE DANS LE CADRE DE SEMINAIRES DE FORMATION:

(i) DES AGENTS DE LA DIRECTION GENERALE DES IMPÔTS (DGI) SUR LE SYSCOHADA REVISE

(ii) DES ENQUETEURS ET CADRES DE LA BRIGADE DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION (BLC) DE L'INSPECTION GENERALE DES FINANCES (IGF) SUR LE THEME : « CADRE JURIDIQUE DE LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET TECHNIQUES DE DETECTION ET D'ENQUETE SUR LA CORRUPTION ET LES INFRACTIONS ASSIMILEES »

**(iii) DE DEUX CENT VINGT (220) ACTEURS SUR LE NOUVEAU DISPOSITIF DES MARCHES PUBLICS**

15 JUIN 2021

Juin 2021

Cellule Technique de Coordination  
Angle Bld Marchand x Bld la République,  
Immeuble JECEDA, Entrée F, 2e étage, Porte 2, BP V 163 Abidjan  
Tel : (225) 20 20 94 20  
Fax : (225) 20 20 94 21  
Email : info.pagef@gmail.com

# FORMULAIRE DE DEMANDE DE COTATION N°CP 23/2021

*Procédure simplifiée avec demande de cotation*

**Autorité contractante :** PAGEF

**15 JUIN 2021**

Budget : 2021.

Lignes: 6187 «Communiqués de presse, radio, télévision et frais de publicité»

Nature de la commande: Production et installation de supports de communication - couverture médiatique et production audiovisuelle dans le cadre de séminaires de formation :

- (i) des Agents de la Direction Générale des Impôts (DGI) sur le SYSCOHADA révisé;
- (ii) des enquêteurs et cadres de la brigade de lutte contre la corruption (BLC) de l'inspection Générale des Finances (IGF) sur le thème: «cadre juridique de la lutte contre la corruption et techniques de détection et d'enquête sur la corruption et les infractions assimilées » ;
- (iii) de deux cent vingt (220) acteurs sur le nouveau dispositif des marchés publics.

Nombre de lots : 3

Nature des prix: Prix unitaires

## 1-Invitation

Le Projet d'Appui à la Gestion Economique et Financière (PAGEF) invite par la présente demande de cotation, les entreprises ci-dessous retenues à présenter une offre conformément à la demande exprimée à la section 2 ci-après. Le délai de soumission est de quatre (04) jours calendaires à compter de la date de réception de la présente demande.

NO	Nom de l'entreprise	Contact
1	AGENCE COM'ON	Tel : +225 27 22 41 16 62/ 07 07 95 77 77 / Email: <a href="mailto:dirction@comon.ci">dirction@comon.ci</a> / <a href="mailto:vcronillue.atlic@nmail.com">vcronillue.atlic@nmail.com</a>
2	KELCOM	Tel: +225 27 22 42 36 65/ 07 58 28 98 49/ 07 87 09 58 13/ Email : <a href="mailto:kelcom.abidjan18ra@yahoo.com">kelcom.abidjan18ra@yahoo.com</a> / <a href="mailto:ruiraudisa1@yahoo.fr">ruiraudisa1@yahoo.fr</a>
3	K. IMPRIME PLUS	Tel : 07 08 32 23 13/ 05 86 01 19 91/ Email : <a href="mailto:char(\.ahlc11@gmail.com">char(\.ahlc11@gmail.com</a>
4	INTELLECT IMAGES	Tél + 225 07 89 6809/ 01 01 17 42 45/ Email : <a href="mailto:intellectimaPes91@gmail.com">intellectimaPes91@gmail.com</a>
5	MAJESTIC EVENTS & SERVICES	Tél + 225 07 08 174 174/ Email: <a href="mailto:1mlcstic@cnts.services@gmail.com">1mlcstic@cnts.services@gmail.com</a>
6	MIDI PRINT	Tél : +225 27 69 28 33 72/ 07 08 33 20 58/ Email : <a href="mailto:infosmidinrint@gmail.com">infosmidinrint@gmail.com</a>
7	OREEGINS CORPORATION SAS	Tél : + 225 27 22 53 78 29/ Email : <a href="mailto:vancssa.iaorccoins.com">vancssa.iaorccoins.com</a> / <a href="mailto:octinfo@orre!ins.com">octinfo@orre!ins.com</a>

## 2-Descriptions de la commande :

Lot 1 : Séminaire de formation des Agents la Direction Générale des Impôts (DGI) sur le SYSCOHADA révisé (Lieu : Abidjan-Plateau, Centre de formation des Impôts)

NO	Désignation	Description	Quantité	Prix Unitaire en FCFA HTVA		Prix global en FCFA
				En lettres	En chiffres	
1	BANDEROLE SUR BACHE AVEC DES OEILLLETS (Unité)		4			
2	KAKEMONO (Unité)		2			
3	LES PONTS POUR BRANDJNG (Affichage de banderole sur oont métallioue en indoor)		1			
4	COUVERTURE MEDIATIOUE	Cf Spécifications techniques				
	*** PRESSE ECRJTE					
	- Fraternité Matin		1			
	- Le Patriote		1			
	- Notre Voie		1			
	- Soir Info		1			
	- Le Nouveau Réveil		1			
	*** PRESSE EN LIGNE					
	- Abidjan.Net		1			
	- CIGC		1			
	- Agence Ivoirienne de Presse (AIP)		1			
	- Agence de Presse Africaine (APA)		1			
	>> RADIO CI					
	-Radio CI (une diffTusion)		1			
	-Radio de la Paix		1			
	*** TELEVISION					
- RTI (ère chaîne)	1					
- BUSINESS 24	1					
5	COUVERTURE PHOTO		1			

	- Cérémonie d'ouverture, travaux et clôture				
6	<u>PRODUCTION AUDIO-VISUELLE</u> Produire une vidéo de 3 minutes avec voix off qui couvrira les temps forts de la cérémonie (arrivée des officiels, table de séance, allocutions, formation, interview, filmage de la photo de famille, etc...) Produire la vidéo en format HD et site internet. Le travail à faire du prestataire sélectionné prendra en compte les différentes étapes suivantes : -La pré production (séance de briefing, élaboration du script, intentions du réalisateur, repérage du site, proposition du calendrier d'exécution, etc.) -la production (le tournage) -la post-production (le montage) -la livraison de la vidéo sur support CD.		1		

**Lot 2: Séminaire de formation des enquêteurs et cadres de la brigade de lutte contre la corruption (BLC) de l'inspection Générale des Finances (IGF) sur le thème: «Cadre juridique de la lutte contre la corruption et techniques de détection et d'enquête sur la corruption et les infractions assimilées» (Lieu: Bingerville)**

Q.	Description	Dipon.	Quantité	Prix unitaire en FCFA		Montant global en FCFA
				En lettres	En chiffres	
1	BANDEROLE SUR BACHE AVEC DES OEILLETES (Unité)	Cf Spécifications techniques	4			
2	KAKEMONO (Unité)		2			
3	LES PONTS POUR BRANDING (Affichage de banderole sur pont métallique en indoor)		1			
	<u>COUVERTURE MEDIATIQUE</u>					
	> PRESSE ECRITE					
	- Fraternité Matin		1			
	- Le Patriote		1			
	- Notre Voie		1			
	- Soir Info		1			
	- Le Nouveau Réveil		1			
	> PRESSE EN LIGNE					
	4 - Abidjan.Net		1			
	- CIGC		1			
	- Agence Ivoirienne de Presse (AIP)		1			
	- Agence de Presse Africaine (APA)		1			
	> RADIO CI					
	-Radio CI (une diffusion)		1			
	-Radio de la Paix		1			
	> TELEVISION					
	- RTI 1=chaîne		1			
	- BUSINESS 24	1				
5	<u>COUVERTURE PHOTO</u> - Cérémonie d'ouverture, travaux et clôture		1			
6	<u>PRODUCTION AUDIO-VISUELLE</u> Produire une vidéo de 3 minutes avec voix off qui couvrira les temps forts de la cérémonie (arrivée des officiels, table de séance, allocutions, formation, interview, filmage de la photo de famille, etc...) Produire la vidéo en format HD et site internet. Le travail à faire du prestataire sélectionné prendra en compte les différentes étapes suivantes : -La pré production (séance de briefing, élaboration du script, intentions du réalisateur, repérage du site, proposition du calendrier d'exécution, etc.) -la production (le tournage) -la post-production (le montage) -la livraison de la vidéo sur support CD.		1			
Montant total en FCFA HT						

Lot 3 : Séminaire de sensibilisation de 220 acteurs sur le nouveau dispositif des marchés publics

Session 1 CÀ Grand-Bassam : Collectivités du District d'Abidjan

No	Description	Quantité	Prix unitaires en FCFA		P.m. global en FCFA
			En lettres	En chiffres	
1	BANDEROLE SUR BACHE AVEC DES OEILLETES (Unité)	4			
2	KAKEMONO (Unité)	1			
3	LES PONTS POUR BRANDING (Affichage de banderole sur pont métallique en indoor)	1			
4	COUVERTURE MEDIATIQUE				
	> PRESSE ECRITE				
	- Fraternité Matin	1			
	- Le Patriote	1			
	- Notre Voie	1			
	- Soir Info	1			
	- Le Nouveau Réveil	1			
	> PRESSE EN LIGNE				
	- Abidjan.Net	1			
	- CICG	1			
	- Agence Ivoirienne de Presse (AIP)	1			
	- Agence de Presse Africaine (APA)	1			
	> RADIO CI				
	- Radio CI (une diffusion)	1			
- Radio de la Paix	1				
5	COUVERTURE PHOTO				
	- Cérémonie d'ouverture, travaux et clôture	1			
	6	<u>PRODUCTION AUDIO-VISUELLE</u> Produire une vidéo de 3 minutes avec voix off qui couvrira les temps forts de la cérémonie (arrivée des officiels, table de séance, allocutions, formation, interview, filmage de la photo de famille, etc...) Produire la vidéo en format HD et site internet. Le travail à faire du prestataire sélectionné prendra en compte les différentes étapes suivantes : -La pré production (séance de briefing, élaboration du script, intentions du réalisateur, repérage du site, proposition du calendrier d'exécution, etc.) -la production (le tournage) -la post-production (le montage) -la livraison de la vidéo sur support CD.	1		

Cf. Spécifications techniques

Sessions 2 et 3 CÀ Grand-Bassam : Opérateurs économiques

No	Description	Quantité	Prix Unitaire en FCFA		Prix global en FCFA
			En lettres	En chiffres	
1	BANDEROLE SUR BACHE AVEC DES OEILLETES (Unité)	4			
2	KAKEMONO (Unité)	1			
3	LES PONTS POUR BRANDING (Affichage de banderole sur pont métallique en indoor)	1			
4	COUVERTURE MEDIATIQUE				
	> PRESSE ECRITE				
	- Fraternité Matin	1			
	- Le Patriote	1			
	- Notre Voie	1			
	- Soir Info	1			
	- Le Nouveau Réveil	1			
	> PRESSE EN LIGNE				
	- Abidjan.Net	1			
	- CICG	1			
	- Agence Ivoirienne de Presse (AIP)	1			
	- Agence de Presse Africaine (APA)	1			
	> RADIO CI				

Cf. Spécifications techniques

	-Radio CI (une diffusion)		1			
	-Radio de la Paix		1			
	> TELEVISION					
	- RTI Jàe chaine		1			
	- BUSINESS 24		1			
5	<b>COUVERTURE PHOTO</b> - Cérémonie d'ouverture, travaux et clôture		1			
6	<b>PRODUCTION AUDIO-VISUELLE</b> Produire une vidéo de 3 minutes avec voix off qui couvrira les temps forts de la cérémonie (arrivée des officiels, table de séance, allocutions, formation, interview, filmage de la photo de famille, etc...) Produire la vidéo en format HD et site internet. Le travail à faire du prestataire sélectionné prendra en compte les différentes étapes suivantes : -La pré production (séance de briefing, élaboration du script, intentions du réalisateur, repérage du site, proposition du calendrier d'exécution, etc.) -la production (le tournage) -la post-production (le montage) -la livraison de la vidéo sur support CD.		1			
Montant total en:EGFA BT						

#### Session 4 (à Abidjan): Institutions

N°	Description	Delçri	Qqa1 Itjté	Prix Ullibijt: en FCFA		Pl-li g1	
				En lettres	En chiffres		
1	BANDEROLE SUR BACHE AVEC DES OEILLLETS (Unité)	<i>Cf Spécifications techniques</i>	4				
2	KAKEMONO (Unité)		1				
3	LES PONTS POUR BRANDING (Affichage de banderole sur pont métallique en indoor)		1				
4	<b>COUVERTURE MEDIATIOUE</b>						
	> PRESSE ECRITE						
	- Fraternité Matin			1			
	- Le Patriote			1			
	- Notre Voie			1			
	- Soir Info			1			
	- Le Nouveau Réveil			1			
	> PRESSE EN LIGNE						
	- Abidjan.Net			1			
	- CICG			1			
	- Agence Ivoirienne de Presse (AIP)			1			
	- Agence de Presse Africaine (APA)			1			
	> RADIO CI						
	-Radio CI (une diffusion)			1			
-Radio de la Paix			1				
> TELEVISION							
- RTI Jàe chaine			1				
- BUSINESS 24			1				
5	<b>COUVERTURE PHOTO</b> - Cérémonie d'ouverture, travaux et clôture			1			
6	<b>PRODUCTION AUDIO-VISUELLE</b> Produire une vidéo de 3 minutes avec voix off qui couvrira les temps forts de la cérémonie (arrivée des officiels, table de séance, allocutions, formation, interview, filmage de la photo de famille, etc...) Produire la vidéo en format HD et site internet. Le travail à faire du prestataire sélectionné prendra en compte les différentes étapes suivantes : -La pré production (séance de briefing, élaboration du script, intentions du réalisateur, repérage du site, proposition du calendrier d'exécution, etc.) -la production (le tournage) -la post-production (le montage) -la livraison de la vidéo sur support CD.			1			
Montant total en FCFA HT							

### 3-Dépôt des soumissions

Les offres en format électronique seront soumises à la Cellule Technique de Coordination du Projet par mail à [infopagef@gmail.com](mailto:infopagef@gmail.com) au plus tard le 18 juin 2021 à 10 heures 00 minute (heure locale).

### 4-Composition du comité de sélection

Le comité de sélection est composé des représentants des structures dont la liste suit:

NO	Structure	Qualité
1	Le Coordonnateur ou son Représentant	Président
2	Le Responsable Administratif et Financier du Projet ou son représentant	Membre
3	La Chargée de Communication du Projet ou son représentant	Membre
4	Le Spécialiste en Acquisition du Projet ou son représentant	Rapporteur
5	Le Représentant de la Direction Générale des Impôts	Membre
6	Le Représentant de l'Inspection Générale des Finances	Membre

### 5-Choix de l'attributaire

Le comité de sélection attribuera les marchés par lot à l'offre exhaustive évaluée conforme et moins-disante.

### 6-Délai d'exécution

Les fournitures (banderoles et kakemonos,) sont à livrer dans les locaux du PAGEF, sis Abidjan-Plateau, Immeuble JECEDA, Entrée F, 2<sup>ème</sup> étage, Porte 2, dans les deux (2) jours ouvrés, à compter de la notification de la date de tenue du séminaire ou de la session de formation à communiquer après la notification d'attribution du marché.

Les couvertures médiatiques sont à assurer respectivement aux jours 1 des cérémonies d'ouverture de chaque séminaire et session de formation. Quant à la production audiovisuelle, un délai de deux (2) semaines à compter du jour de la fin de chaque séminaire et session de formation, est fixé pour livrer le film institutionnel ainsi que tous les autres livrables demandés après l'activité.

### 7-Personne responsable du marché

Le Spécialiste en Acquisitions du Projet, sis à Abidjan-Plateau, Immeuble JECEDA, Entrée F, 2<sup>ème</sup> étage, Porte 2, BP V 163 Abidjan - Tel: 27 20 20 94 20 - Fax: 27 20 20 94 21, de 7 heures 30 minutes à 12 heures 30 minutes et de 14 heures 00 minutes à 17 heures 00 minutes temps universel, les jours ouvrés.

### 8-Règles applicables

La présente demande de cotation se déroulera conformément aux règles et procédures relatives aux procédures concurrentielles simplifiées, prises par arrêté n° 112/MPMBPE/DGBF/DMP du 08 mars 2016 portant procédures concurrentielles simplifiées.

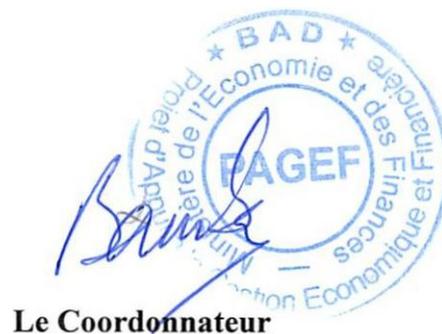
### 9-Délai de validité des offres

Les offres seront valables pendant trente (30) jours calendaires à compter de la date d'ouverture des plis.

### 10-Modalités de paiement des fournitures et des services:

Le paiement afférent aux fournitures se fera, de la façon suivante : *Ce 111 pour ce 11t (100%) du marché sera payé da 11s les quatre-vingt-dix (90) jours calendaires maximum suivant la réception des derniers livrables.*

*Les prix et offres sero 11t libellés e 11 FCFA et les marchés exo 11érés de TVA.*



**Le Coordonnateur**

## ANNEXES

### 1. SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Lot 3: Séminaire de sensibilisation d'au moins 220 acteurs sur le nouveau dispositif des marchés publics

#### Session 1 (à Grand-Bassam): Collectivités du District d'Abidjan

NO	Désignation	Caractéristique
1	Banderole sur bâche avec des œillets	-Créa -Dimension: 3,5 x 1,5m; -Matière: Bâche plastique; -Impression couleur 1 face.
2	Kakemono	-Créa; -Type :autoportant, enrouleur, ou roll-up ; -Longueur 2 mètres sur une largeur de 0,85 mètre; -Matière: Polipro -Impression couleur 1 face ; -Accessoires: livré en kit montage simple; -Imprimé avec un texte, les armoiries dorées de la République de Côte d'Ivoire, le logo de la BAD et celui du PAGEF.
3	Les ponts pour branding (Affichage de banderole sur pont métallique en indoor) (support à installer dans la salle sur lequel une des banderoles sera attachée)	-Dimension: 3,5m sur 1,5m -Matière: Métallique
4	Presse écrite (5 organes de presse) /	-Parution dans 5 organes de presse: Fraternité Matin, Soir Info, Notre Voie, le Patriote et le Nouveau Réveil.
	Presse en ligne (4 organes)	Parution sur Abidjan.net/ le CICG / Agence Ivoirienne de Presse (AIP) / Agence de Presse Africaine (APA)
	Radio CI et Radio de la Paix	Diffusion sur la radio CI et radio de la Paix
	RTI 1ère chaîne et BUSINESS 24	Diffusion sur la RTI 1ère et BUSINESS 24 au journal télévisé
5	Couverture photo	Version numérique
6	Production audio-visuelle	Production d'une vidéo de 3minutes en format HD et site internet

**NB :** Les caractéristiques ci-dessus présentées sont les caractéristiques minimum, toute caractéristique supérieure ou améliorée sera acceptée.

#### Sessions 2 et 3 (à Grand-Bassam): Opérateurs économiques

NO	Désignation	Caractéristique
1	Banderole sur bâche avec des œillets	-Créa -Dimension: 3,5 x 1,5m; -Matière: Bâche plastique; -Impression couleur 1 face.
2	Kakemono	-Créa; -Type :autoportant, enrouleur, ou roll-up ; -Longueur 2 mètres sur une largeur de 0,85 mètre; -Matière: Polipro -Impression couleur 1 face ; -Accessoires: livré en kit montage simple; -Imprimé avec un texte, les armoiries dorées de la République de Côte d'Ivoire, le logo de la BAD et celui du PAGEF.
3	Les ponts pour branding (Affichage de banderole sur pont métallique en indoor) (support à installer dans la salle sur lequel une des banderoles sera attachée)	-Dimension: 3,5m sur 1,5m -Matière: Métallique
4	Presse écrite (5 organes de presse) /	-Parution dans 5 organes de presse: Fraternité Matin, Soir Info, Notre Voie, le Patriote et le Nouveau Réveil.
	Presse en ligne (4 organes)	Parution sur Abidjan.net/ le CICG / Agence Ivoirienne de Presse (AIP) / Agence de Presse Africaine (APA)
	Radio CI et Radio de la Paix	Diffusion sur la radio CI et radio de la Paix
	RTI 1ère chaîne et BUSINESS 24	Diffusion sur la RTI 1ère et BUSINESS 24 au journal télévisé
5	Couverture photo	Version numérique
6	Production audio-visuelle	Production d'une vidéo de 3minutes en format HD et site internet

**Session 4 (à Abidjan): Institutions**

NO	Désignation	Caractéristique
1	Banderole sur bâche avec des œillets	-Créa -Dimension: 3,5 x 1,5m; -Matière: Bâche plastique; -Impression couleur 1 face.
2	Kakemono	-Créa; -Type : autoportant, enrouleur, ou roll-up ; -Longueur 2 mètres sur une largeur de 0,85 mètre ; -Matière : Polipro -Impression couleur 1 face ; -Accessoires : livré en kit montage simple ; -Imprimé avec un texte, les armoiries dorées de la République de Côte d'Ivoire, le logo de la BAD et celui du PAGEF.
3	Les ponts pour branding (Affichage de banderote sur pont métallique en indoor) (support à installer dans la salle sur lequel une des banderotes sera attachée)	-Dimension: 3,5m sur 1,5m -Matière: Métallique
4	Presse écrite (5 organes de presse) /	-Parution dans 5 organes de presse: Fraternité Matin, Soir Info, Notre Voie, le Patriote et le Nouveau Réveil.
	Presse en ligne (4 organes)	Parution sur Abidjan.net/ le CICG / Agence Ivoirienne de Presse (AIP) / Agence de Presse Africaine (APA)
	Radio CI et Radio de la Paix	Diffusion sur la radio CI et radio de la Paix
	RTI 1 <sup>ère</sup> chaine et BUSINESS 24	Diffusion sur la RTI 1 <sup>ère</sup> et BUSINESS 24 au journal télévisé
5	Couverture photo	Version numérique
6	Production audio-visuelle	Production d'une vidéo de 3minutes en format HD et site internet